

**THIS IS
WHAT
WE'RE
DOING**

“WE MAKE THE SOLUTION”

CONTENTS

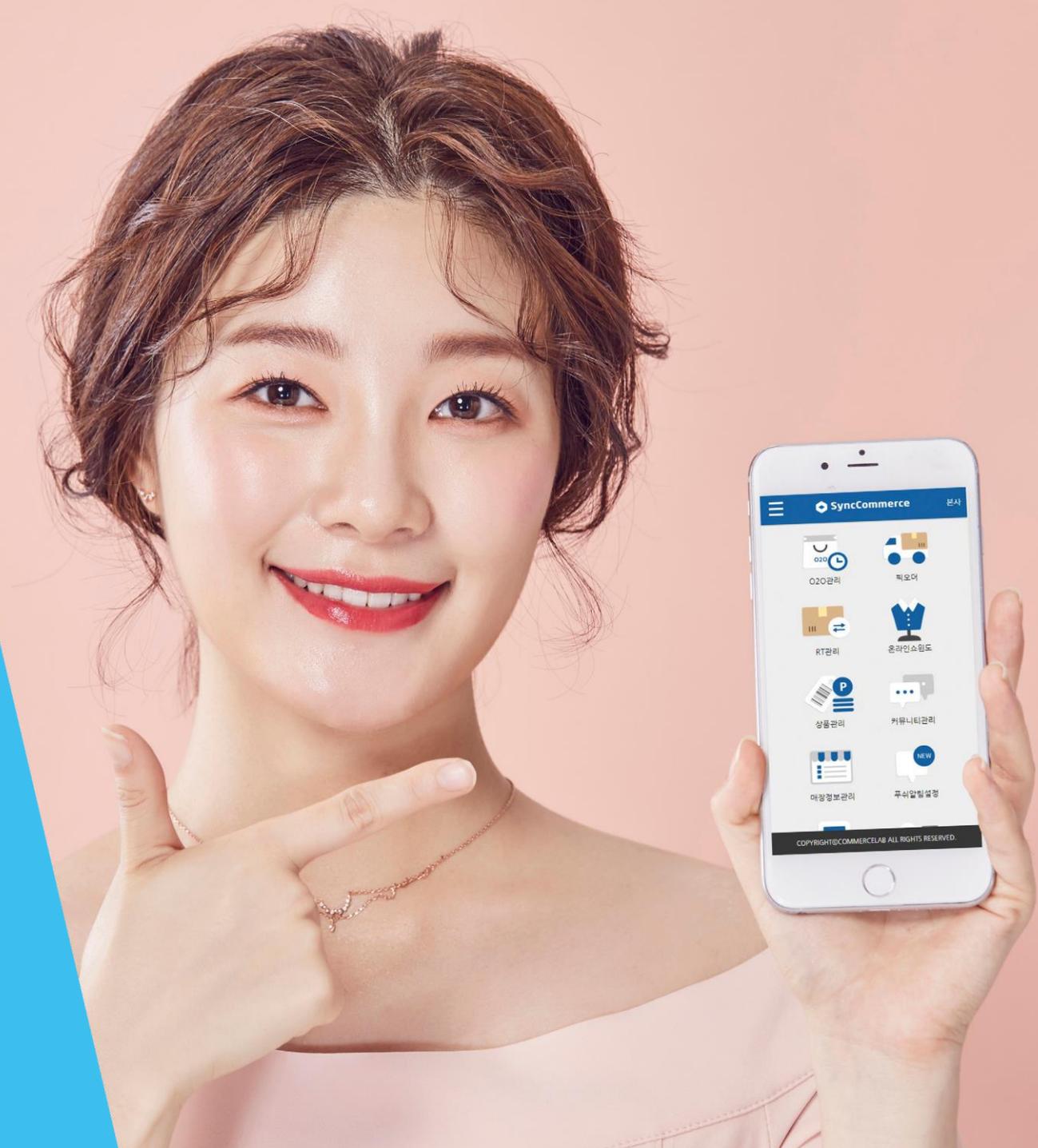
1. COMPANY OVERVIEW
2. MARKET TREND
3. SERVICE(SYNCCOMMERCE)

FASHION

FOOD & BEVERAGE

DIGITAL SIGNAGE

4. REFERENCE



1. COMPANY OVERVIEW

1. COMPANY OVERVIEW

저희 커머스랩은 온/오프라인 상거래를 위한 신 IT 기술 및 비즈니스 모델을 연구 개발하는 기업으로, 옴니채널 판매관리 플랫폼을 누구나 쉽고 편리하게 사용할 수 있는 서비스로 제공(SaaS)합니다.

회사정보

사업분야

- 회사명: (주)커머스랩
- 설립일: 2006년 9월 1일
- 대표이사: 김준태
- 통합 판매관리 솔루션 싱크커머스
- 디지털 사이니지 싱크사인
- 모바일 현장 결제 솔루션 싱크페이

2015~2022

- 한국마이크로소프트, 다우데이터와 O4O Innovaion 세미나 공동 개최
- 신원어패럴, 패션그룹형지 등 국내 우수 패션기업 프로젝트 성료
- SPC그룹과 디지털 사이니지 공동사업 협약 체결
- 싱크커머스 디지털 사이니지 버전 개발 및 국내 대기업 공급
- 싱크포스, 싱크큐, 싱크페이, 싱크사인, 싱크앱 등 자체 서비스 개발
- NRF 2017, EuroShop 2017 등 세계적 박람회에 싱크커머스 mPOS 버전 전시
- 패션 요식 서비스 부문 대중견기업에 옴니채널 판매관리 플랫폼 공급
- 전국 20여개 상점가, 상인회 키오스크, 메뉴보드 공급

2006~2014

- 싱크커머스 / 아자샵 서비스 론칭 및 고객 레퍼런스 확보
- 4천여건의 온 오프라인 통합 상거래 서비스 구축 및 운영
- Web POS 등 다양한 업종의 오프라인 유통에 필요한 기술력 확보

WE
MAKE
THE
SOLUTION





2. MARKET TREND

향후 On-line, Off-line 모든 비즈니스는 경계가 없어지고, 다채널의 판매접점이 계속 발전하게 될 것입니다. 고객들은 언제 어디서든, 자신이 원하는 방식으로 소비하기를 원하고 있으며, 앞으로 모든 상거래 비즈니스는 시간과 장소 등 환경에 구애 받지 않고 다양한 구매경험을 통합할 수 있는 모델로 발전할 것입니다.

※ 중국의 경우, 알리바바 및 진둥/텐센트 그룹이 '신소매'라는 개념으로 유통시장에서 모바일 결제와 함께 비즈니스를 가속화 하고 있음.

O2O
beyond
O4O

OMNI

NEW
WAVE

"Online for Offline"
O4O는 온라인과 오프라인의 확장만을 의미하는것이 아닌 경험과 기술을 접목시켜 가치와 편의성을 제시하는 것입니다.

·스마트한 고객의 소비에 대응하기 위한 유통과 판매관리의 혁신이 시작
·글로벌 상거래 기업에 불어온 온라인과 오프라인 통합 트렌드 고객의 소비과정 전반을 매끄럽게 관리하고 처리하고 싶은 시스템 니즈 확대

3. SERVICES(SyncCommerce)

- CONCEPT
- FASHION
- FOOD & BEVERAGE
- DIGITAL SIGNAGE

SyncCommerce e CONCEPT

싱크커머스 개요 1

커머스랩은 모든 업종의 On-line, Off-line 상거래 프로세스가 동일 또는 유사하다는 사상을 기반으로 출발하였습니다. 상품 및 서비스 판매 접점에 있는 주요 판매관리 기능 (Off-line POS, On-line 쇼핑몰, 재고관리, 고객관리, 모바일 App, 결제기능, Kiosk, 디지털메뉴보드 등)을 프로세스 단위로 최대로 세분화하였습니다. 각 세분화 한 프로세스를 일반화, 표준화, 템플릿화 하여 고객에게 최적화된 서비스를 제공할 수 있는 Cloud SaaS 기반의 Platform (SyncCommerce)으로 진화하게 되었습니다.



SyncCommerce CONCEPT

싱크커머스 개요 2

싱크커머스는 온-오프라인 통합환경을 가장 효과적으로 구성 운영할 수 있는 통합관리 솔루션으로 옴니채널 시대의 상거래 활동에 필요한 모든 기능을 제공하고 있습니다.

Fashion

- 상품의 통합관리를 통한 재고 및 자산의 회전을 증대
- 옴니서비스를 도입하여 온라인과 오프라인을 유기적으로 연결
- 분산되어 있는 관리지점을 한곳에서 통합적으로 관리

F&B

- 인건비 및 비용절감을 위한 신기술 도입 가능 (키오스크, 디지털사이니지, 스마트오더)
- 각종 기기를 통한 실시간 통계 및 운영상황 확인
- 다양한 기능을 제공 및 활용 하여 통합적인 시스템을 사용할 수 있음



ANY DEVICES

PC, 태블릿, 스마트폰, POS 등 어떤 기기로든 사용 가능



INTEGRATION

온라인 & 오프라인 통합 사용 가능



MOBILE OFFICE

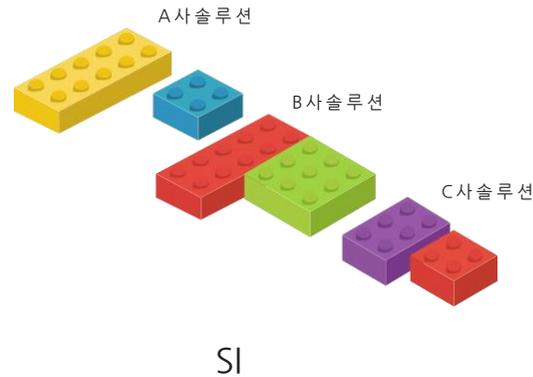
이동 중에도 편리하게 매출 및 고객관리 가능



EXPANDABILITY

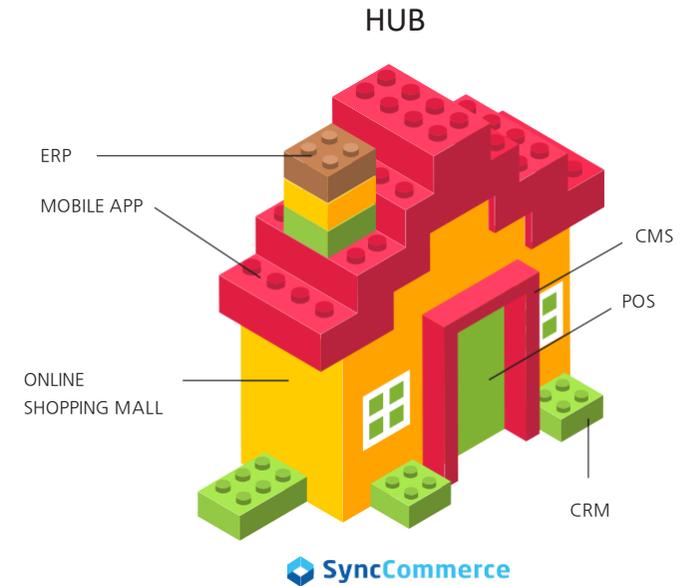
거래처와의 수발주 업무, 배송 지시, 디지털 사이니지 연동 등 유연한 확장성

모든 솔루션을 통합적으로 제공하는 “판매관리 기능들의 플랫폼”



[AS-IS] 기존의 상거래 솔루션 설치 사용 관행

- 다수 이기종 솔루션(레거시)들이 분절적으로 존재하며 로컬 콜 기반의 '통짜 구조'로 결합된 형태
- 동일 로직·데이터에 대한 중복 개발 및 관리가 요구됨
- 시스템 DB의 분리, 새로운 기술 도입이 어려움

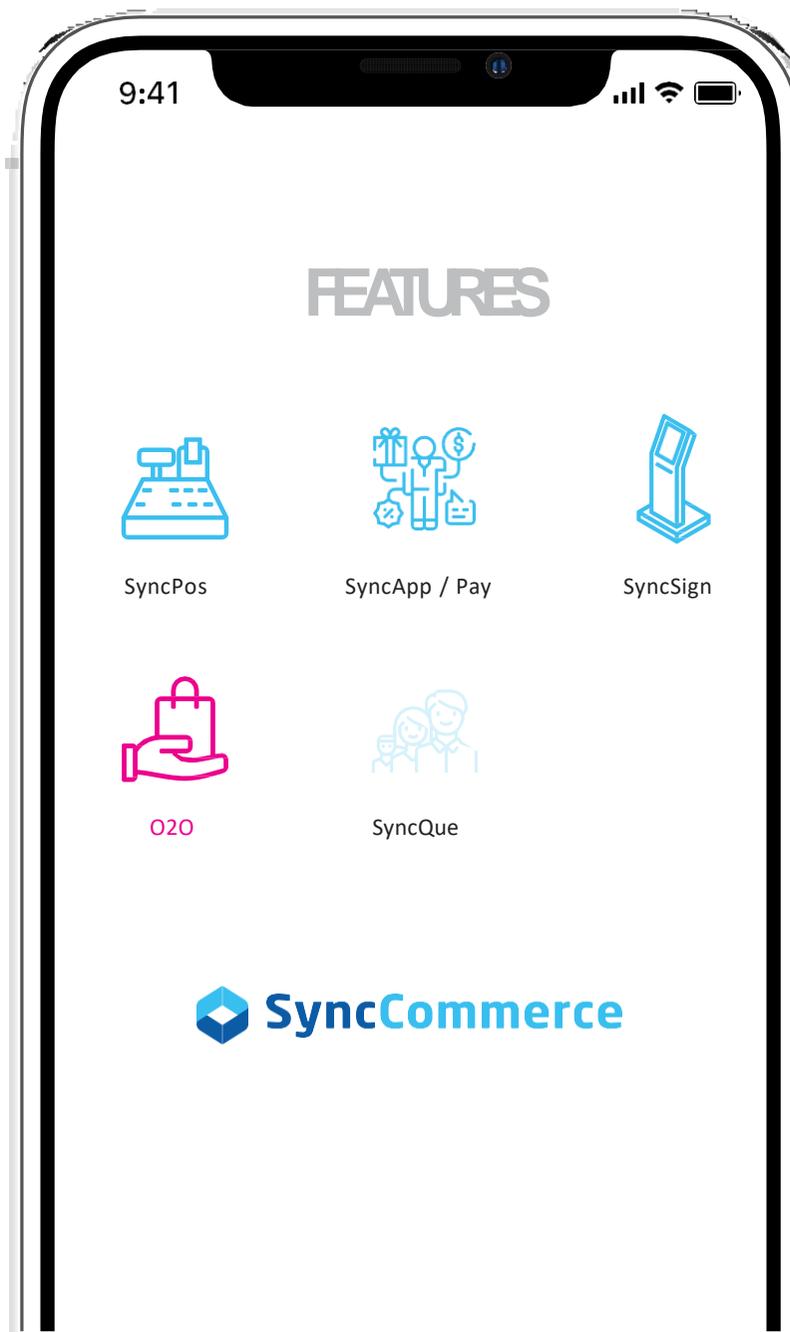


[TO-BE] 옴니채널 판매관리 플랫폼 도입 시

- 기능별 모듈화 및 기능 간 표준화를 통해 각 솔루션들을 레고 블록처럼 결합 가능한 형태로 구조화
- 고객 맞춤형 Template UI를 통한 사용성 기능성 향상
- 산업과 국가에 국한되지 않는 고객 확장성 제공

SyncCommerce

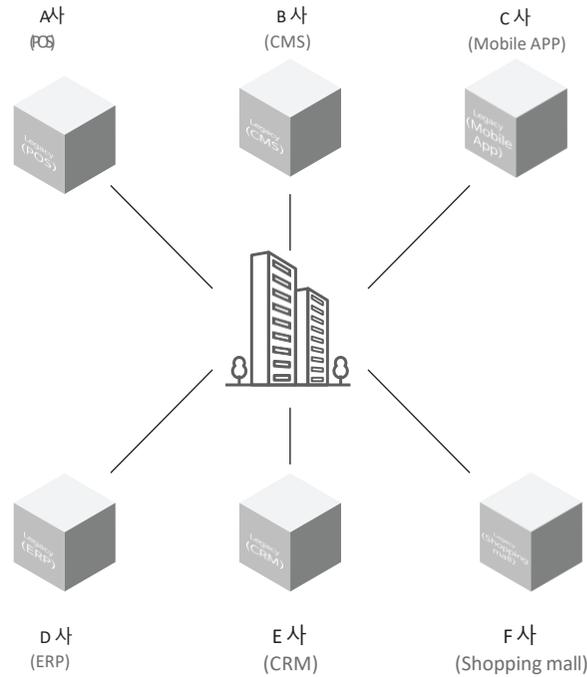
FASHION



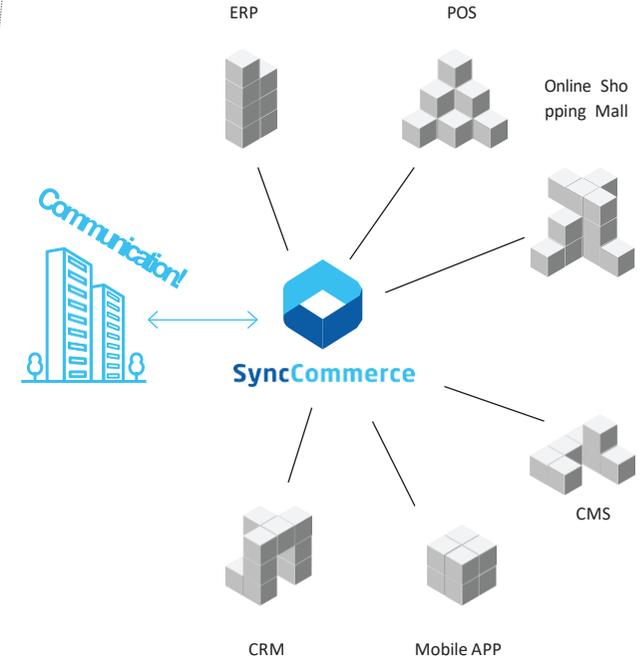
서비스 효과, 싱크커머스와 함께하면 이렇게 좋아집니다.

현재 대다수 기업들의 시스템은 ERP를 기반으로 수많은 상거래 레거시가 복잡하게 구성되어 있습니다.

이를 해결하려면 필요한 모든 기능을 하나의 시스템 안에서 통합해 사용할 수 있는 플랫폼 도입이 필수적입니다.



- 기능별시스템 및 DB 별도 구축 요구
- 한 기능에서의 데이터 변경 시 다른 기능 매뉴얼 업데이트 필요

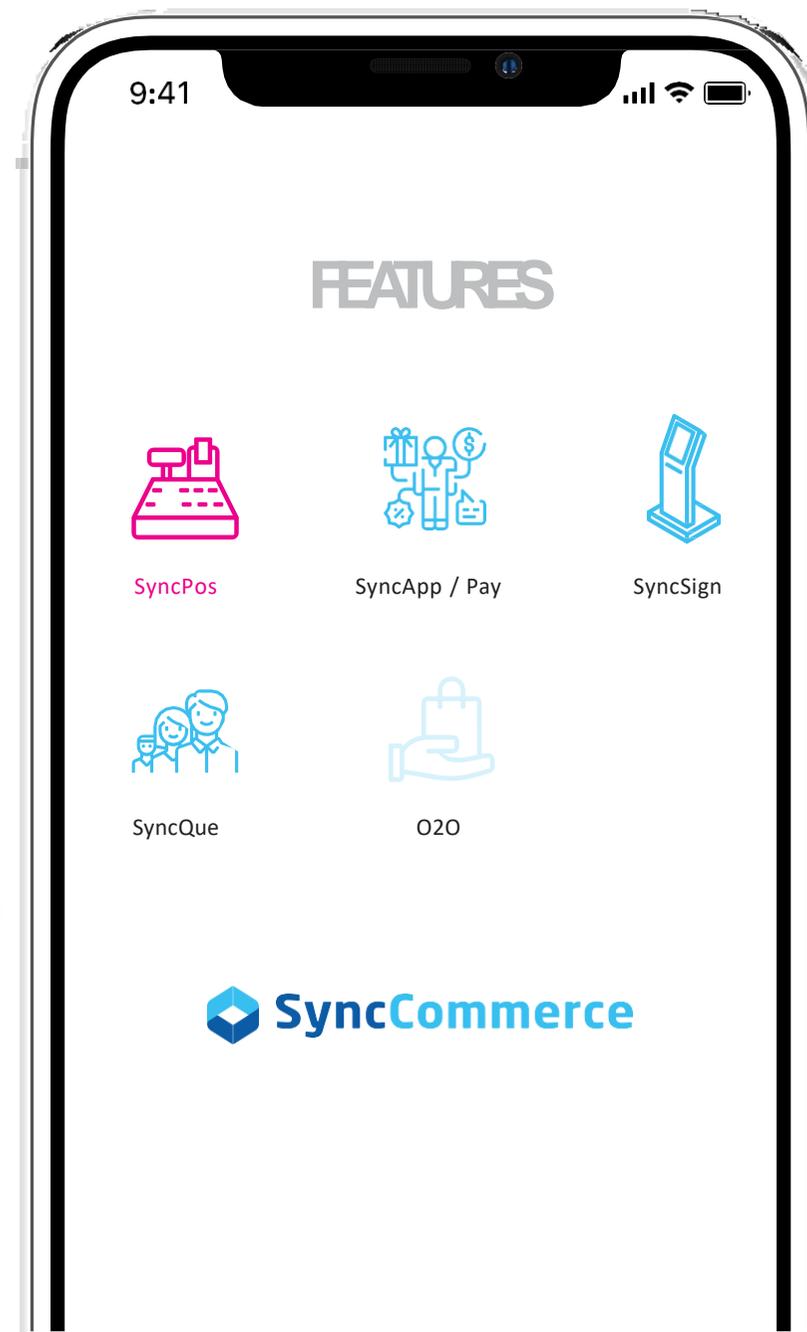


채널을 통합 표준화하여 다양한 접점에서 판매정보를 쉽고 간편하게 관리

- 상품의 통합관리를 통하여 재고파악이 용이. 온라인과 오프라인을 연계하여 재고회전율을 높이고 재고부담 줄일 수 있습니다.
- 통합 시스템 및 옴니채널을 이용하여 재고자산회전율이 높아지고 기존에 취소, 반품 등에 대한 손실된 매출이 수익으로 전환 됩니다.
- 옴니서비스를 이용하여 온라인 고객을 오프라인 매장으로 유입시켜, 오프라인 매장의 매출 증대를 도울 수 있습니다.
- 솔루션(개인사업자)별 이원화 되어 있던 시스템을 통합으로 구성하여 원 채널에서 통합 관리할 수 있습니다.
- 각기 다른 채널의 정보들을 취합하고 활용하는데 오래 걸렸던 기존의 방식에서 통합솔루션을 이용함으로써 즉각적인 분석 및 적용 가능합니다.

SyncCommerce

FOOD & BEVERAGE



SyncCommerce FOOD & BEVERAGE

싱크커머스(F&B) 주요기능소개



SyncPos

- 판매 매출 통합관리
- 일, 월별 매출 분석
- 온 오프라인 통합 재고 관리
- 품질, 교환, 반품 관리
- 본사, 지점간 수발주 관리
- 바코드를 이용한 상품 등록 관리
- 고객 정보 및 등급관리
- SMS 발송 및 관리



SyncApp / Pay

- 장소에 관계 없는 결제 시스템
- 스마트 오더 기능
- 간편 결제 제공
- 마일리지 관리
- 이벤트 및 프로모션



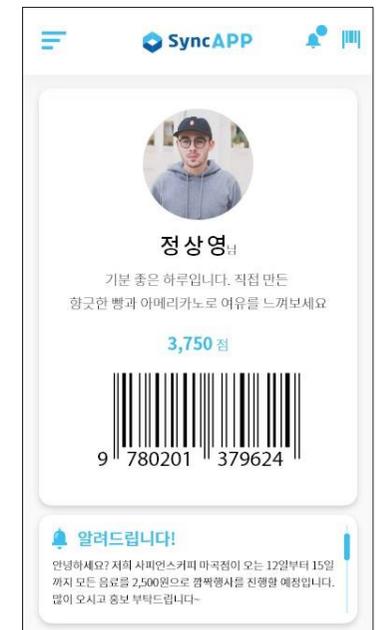
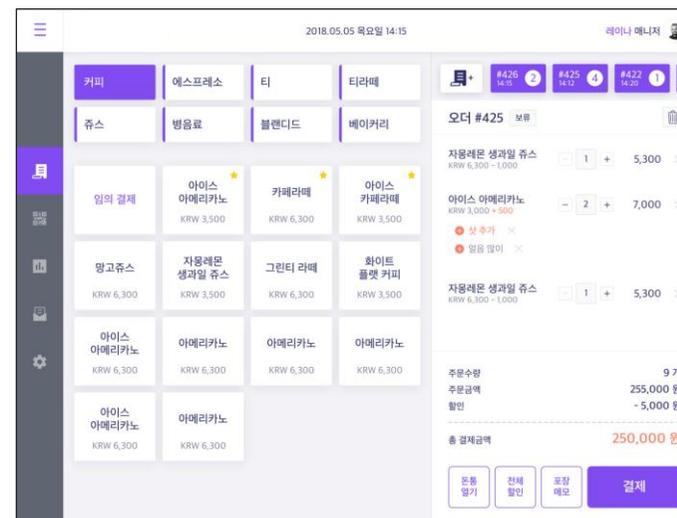
SyncSign

- 신상품, 추천상품 관리
- CMS
- SNS연동
- 이벤트 및 프로모션
- 무비&영상 관리
- 3rd(실시간 날씨, 외부기기 등 연동)



SyncQue

- 온/오프라인 방문예약
- 대기고객 통합 관리 기능



SyncCommerc FOOD & BEVERAGE

서비스 효과. 싱크커머스 POS를 도입하면, 이렇게 좋아집니다.

- 인건비 및 매장유지에 비용이 증대됨에 따라 키오스크, 사이니지와 같은 효율적인 운영을 할 수 있는 IT 기술들을 쉽고 편리하게 도입할 수 있습니다.
- 단순한 결제만이 아닌 정보를 판매(주문, 계산),영업(인적관리, 물적관리)등 운영에 관련된 정보들을 즉각적이고 종합적으로 확인할 수 있습니다.
- 기존 POS의 역할은 현장에 국한되는 반면 SyncPOS는 기존의 POS의 역할을 수행하는 것은 물론 현장의 운영상황을 인터넷 및 각종 디바이스를 통하여 언제 어디서든 실시간으로 확인 및 관리매출집계와 재고파악 외 고객관리, 수발주업무, 사원관리까지 가능합니다.



근태 관리
인력 운영에 필요한
근태관리 솔루션 제공



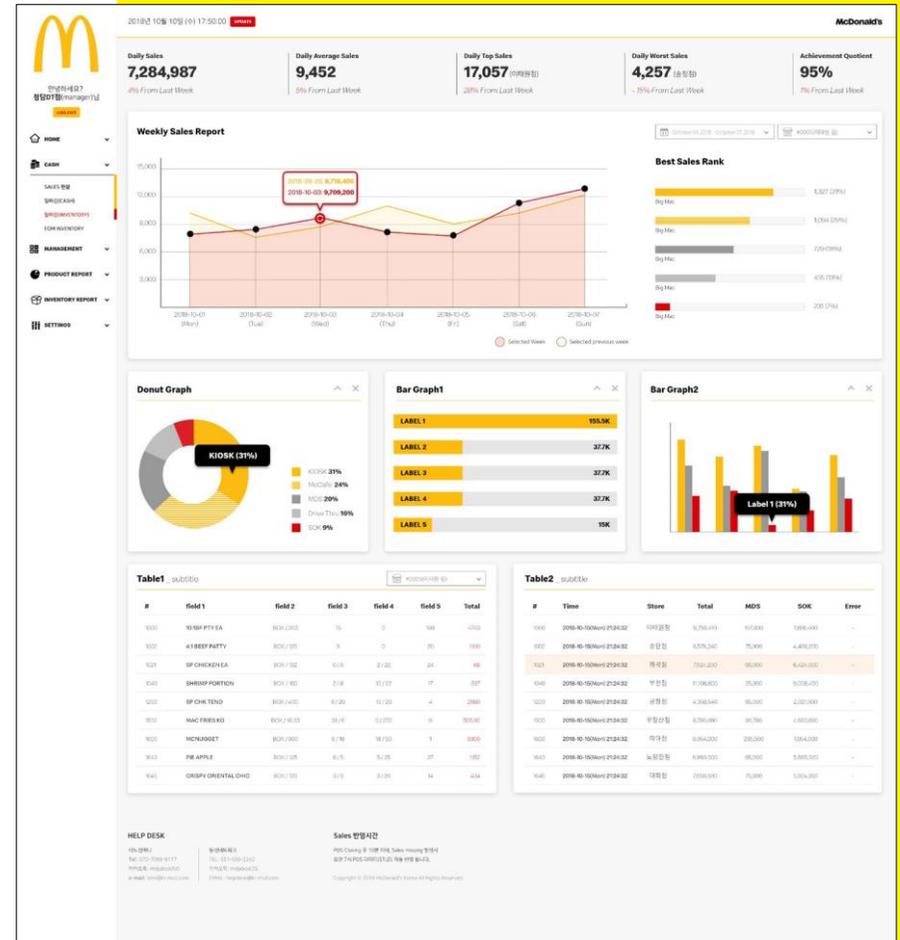
주문 /재고입 출고 관리
자재부터 상품까지 재고관리
효율성증대



마케팅 효과
효율적인 고객관리를 통해서
비스편의 제공



본사 매장실시간소통
실시간매출 관리 / 이슈관리



SyncCommerce

DIGITAL SIGNAGE



SyncQue

온/오프라인 방문예약 및 대기
고객 통합 관리 기능



SyncSign

컨텐츠를 기반으로 MenuBoard
, 주문 Kiosk까지 통합된 기능



DIGITAL SIGNAGE



Menu Board

본사에서 일괄적으로 콘텐츠를 배포하여 각 브랜드별 동일한 정보를 제공할 뿐만 아니라, 인터랙티브한 화면 구성은 소비자에게 명확한 정보 전달이 가능합니다.



4. REFERENCE

4. REFERENCE

커머스랩은 요식업부터 패션업에 이르기까지 다양한 산업분야에서 유수의 고객사와 함께하고 있습니다.

민경철 이사

min8752@commercelab.co.kr

010 9980 8752

고객센터: 02 1600 9819

